

Mountain Fruits



Figuur 1: © Cerro Azul

Inhoudsopgave

1. Mountain Fruits.....	2
2. Oogst.....	9
3. Pakistan.....	11

1. Mountain Fruits



Belangrijkste feiten

Tropical Wholefoods koopt gedroogde abrikozen en abrikozenpitkernen van Mountain Fruits

De boeren die leveren aan Mountain Fruits komen uit het uiterste noorden van Pakistan

Missie van Mountain Fruits is het verbeteren van de inkomsten en kansen van de boeren

Meer dan 5000 boerenfamilies leveren aan Mountain Fruits



Algemeen

Mountain Fruits verwerkt, verpakt en exporteert noten en gedroogd fruit. Zij koopt deze van de Mountain Areas Fruit Farmers' Association: een coöperatie van boeren uit het Karakoramgebergte, gelegen in het uiterste noorden van Pakistan. (zie figuur 2) Naast abrikozen verbouwen zij ook appels, walnoten en amandelen. De Mountain Areas Fruit Farmers' Association bestaat inmiddels uit meer dan 5000 boerenfamilies, georganiseerd in 124 afdelingen.



Figuur 2: Een abrikozenboom met bergen op de achtergrond. © Tropical Wholefoods

Land

Het uiterste noorden van Pakistan ligt in het betwiste gebied Kashmir. Sinds 1947 hebben India en Pakistan onenigheid over dit gebied. Beide landen vinden dat het in zijn geheel bij hun grondgebied hoort. Officieus hoort iets meer dan de helft bij India, China bezit een klein deel en de rest (het

noordelijke deel) hoort bij Pakistan. Pakistan heeft de zeggenschap hierover echter nooit officieel bevestigd uit angst dat India zijn deel dan zal claimen.

Om deze reden heeft het uiterste noorden van Pakistan geen officiële constitutionele status en geen vertegenwoordiging in het Pakistaanse parlement. Het gebied heeft daardoor weinig tot geen zeggenschap. De bevolking heeft niet dezelfde fundamentele politieke rechten en burgerrechten als de andere inwoners van Pakistan.

Een andere gevolg van dit gebrek aan status is dat de regering van Pakistan niet in het



**Figuur 3: Het betwiste gebied in het noorden van Pakistan en India.
De boeren van Mountain Fruits leven in het groene gedeelte.**

gebied investeert. Het uiterste noorden is daardoor één van de armste en meest verwaarloosde delen van Pakistan. De infrastructuur is slecht, er is nauwelijks industrie en het grootste deel van de bevolking heeft weinig tot geen toegang tot elementaire sociale voorzieningen. Maar weinig mensen beschikken over stromend water en 60% van de bevolking moet het in de lange, extreem strenge winters zonder electriciteit doen. Er is nauwelijks toerisme door de politieke instabiliteit, de toegangsbeperkingen voor buitenlanders en het gebrek aan overheidsinvesteringen.

Geschiedenis van Mountain Fruits

- **1982**

The Aga Khan Rural Support Programme (AKRSP) wordt opgericht. Dit is een liefdadigheidsstichting die zich inzet voor betere leefomstandigheden voor de mensen in het Karakoramgebied. Sinds de oprichting heeft de AKRSP al tientallen dorpsscholen en klinieken gebouwd, wegen verbeterd en irrigatiekanalen gerepareerd. Ook zijn er vrouwenorganisaties opgezet om de positie van vrouwen te verbeteren en vaccinatie en gezinsplanning te promoten.

- **1990**

Sher Ghazi, geboren in het Karakoramgebied, gaat werken voor de AKRSP-stichting. Na zijn studie levensmiddelentechnologie wil hij zijn opgedane kennis aan zijn land ten goede laten komen

en gaat terug naar de plek waar hij geboren is. Omdat hij zelf ook fruit heeft verbouwd, wil hij het levensonderhoud van de arme boerenfamilies in de bergen verbeteren. Daarom besluit hij te onderzoeken of het mogelijk is iets te doen met het overschot aan fruit in de regio. De AKRSP accepteert zijn voorstel om boeren te trainen in het produceren van gedroogd fruit van goede kwaliteit en geeft Sher hiervoor financiering.

- **1997**

Tropical Wholefoods gaat samenwerken met Sher Ghazi om zijn project te ondersteunen, o.a. met technische assistentie.

- **2001**

De eerste lading abrikozen wordt geëxporteerd.

- **2002**

In Gilgit wordt een kleine verwerkingsfabriek gebouwd. (In figuur 2 is de plek van de fabriek met een pijl aangegeven. Zoals te zien op de kaart ligt de fabriek in de buurt van de snelweg.) 's Zomers werken hier zo'n 150 vrouwen. Het is de enige plek in Noord-Pakistan waar vrouwen betaald werk kunnen vinden.

- **2004**

Het project van Sher Ghazi en de AKRSP wordt officieel geregistreerd als een exportbedrijf en krijgt de naam Mountain Fruits.

- **2005**

Mountain Fruits ontvangt de eerste fairtrade toeslag.



Figuur 4: De K2. Een van de bergen van het Karakoramgebergte en de op-één-na-hoogste berg ter wereld. Een foto van Maria Ly

Missie

Missie van Mountain Fruits is het verbeteren van de inkomsten en kansen van geïsoleerde boerengemeenschappen in het noorden van Pakistan. Dit doet zij door:

1. de boeren te organiseren en hen te trainen in het produceren van gedroogd fruit en noten van hoge kwaliteit, zodat zij hun levensstandaard kunnen verbeteren.
2. de kwaliteit van de producten te verhogen door het introduceren van biologische landbouw en nieuwe en betere landbouw- en verwerkingstechnieken.
3. de veelal kansarme plattelandsvrouwen te organiseren en hun positie te verbeteren door hen te betrekken bij de onderneming en hen daarnaast voorlichting te geven op het gebied van hygiëne en gezondheid.



Belangrijkste feiten

De noordelijke gebieden zijn één van de armste en meest verwaarloosde delen van Pakistan. Het gebied bevat negen van de hoogste bergtoppen ter wereld en ligt zeer geïsoleerd. De boeren verbouwen hun fruit op grote hoogte onder zeer moeilijke omstandigheden: het Karakoramgebergte is zeer droog en kent grote temperatuurverschillen.

Mountain Fruits heeft de productie van de boeren vergroot en de kwaliteit verbeterd door uitbreiding en perfectionering van de irrigatie, verbeterde landbouwmethoden en invoering van de biologische landbouw. De boeren kunnen hierdoor op hun land blijven wonen en leven van de opbrengst.

De fairtrade toeslag wordt besteed aan verbetering van de landbouw, educatie, voorlichting en sociale activiteiten.



Leefbaar Loon

De boeren die leveren aan Mountain Fruits leven in het Karakoramgebergte. In het noorden wordt dit gebied begrensd door het Pamir gebergte, in het oosten door de Himalaya en in het westen door het Hindu-Kush gebergte. Het gebied bevat negen van de hoogste bergtoppen ter wereld en ligt zeer geïsoleerd. Tot 1972 was er geen goede verbinding met de rest van Pakistan of China. De bevolking moest daardoor geheel zelfvoorzienend zijn (en is dit grotendeels nog steeds). Men leefde van het graan dat men kon verbouwen, aangevuld met noten en fruit. Vooral fruit doet het erg goed in de regio, er is al jaren een overschot. Maar export van een deel van dit fruit was zeer moeilijk, zo niet onmogelijk.

In 1972 werd er een snelweg geopend die dwars door het Karakoramgebergte loopt. (De oranje lijn vlakbij de pijl in figuur 2.) Deze weg verbindt de bergsteden in het noorden van Afghanistan met Islamabad, zo'n 500 kilometer naar het zuiden en met China. In Islamabad bevindt zich het grootste deel van de binnenlandse markt. Maar ook na de komst van deze snelweg bleef het lastig om voedsel te exporteren. De conditie van de weg is slecht, voornamelijk door het gebrek aan overheidsinvesteringen.

De boeren leven op een hoogte van 1,500 tot 3,000 meter. Zij verbouwen hun fruit onder zeer moeilijke omstandigheden. Het uiterste noorden van Pakistan is extreem droog en wordt wel bergwoestijn genoemd. Landbouw is alleen mogelijk dankzij irrigatie. Hiervoor is 190 kilometer aan waterkanalen gegraven, dwars door berggrotsen heen. In de zomer kan de temperatuur oplopen tot 47 graden, in de winter zakt de temperatuur tot beneden de -15.

Door de hoge temperaturen in de zomer kan het fruit goed rijpen. Het bederft echter ook snel, zeker bij een gebrek aan gekoelde opslag en verwerkingsfaciliteiten. Voor de komst van Mountain Fruits bemoedigde dit de export van het fruit nog eens extra. Een groot deel van het fruit van de boeren bedierf hierdoor onderweg of al op de boerderij voordat het kon worden gegeten of gedroogd. Een ander deel van het fruit werd wel gedroogd, maar was van lage kwaliteit. Het werd voor een lage prijs – vaak maar zo'n 50 cent per kilo! – op lokale markten verkocht



Figuur 5: © Tropical Wholefoods

Door de hoogte en de droogte van het gebied hebben de boeren niet veel land tot hun beschikking. De opbrengst van hun land was daardoor klein en niet genoeg om als gezin van te leven. Het gemiddelde jaarlijkse inkomen lag ver onder het nationale inkomen. Veel mannen moesten op zoek naar ander werk om het inkomen aan te vullen. Maar in de regio is vrijwel geen werk; daarvoor moet je naar de steden van Pakistan. Voor vrouwen was er al helemaal geen werk. Veel families zagen zich daardoor gedwongen het land te verlaten waarop hun familie generaties lang had geleefd.

Dankzij Mountain Fruits kunnen dezelfde families nu op hun land blijven wonen en leven van de opbrengst. De productie is vergroot door nieuwe en betere landbouwmethoden en uitbreiding en perfectionering van de irrigatie. De kwaliteit is verbeterd door een verdere professionalisering en invoering van de biologische landbouw.

Ook bij de verwerking van het fruit heeft Mountain Fruits zich ingezet voor betere en meer professionele technieken. De werknemers in de fabriek werken professioneler, hygiënischer en efficiënter dan voorheen. De producten van Mountain Fruits zijn daardoor veiliger en van betere kwaliteit en daarmee wereldwijd verhandelbaar. In het hoogseizoen is er voor zo'n 150 vrouwen werk in de kleine verwerkingsfabriek in Gilgit. Zij kunnen een extra bijdrage leveren aan het gezinsinkomen en bovendien zichzelf verder ontwikkelen. Het is de enige plek in noord-Pakistan waar vrouwen betaald werk kunnen vinden.



Figuur 6: Een vrouw vervoert twee onderleggers met gedroogde abrikozen © Tropical Wholefoods

Fairtrade toeslag

Mountain Fruits ontvangt sinds 2005 de fairtrade toeslag. De boeren bepalen waar deze toeslag aan wordt besteed. Vertegenwoordigers van de Mountain Areas Fruit Farmers' Association uit de verschillende dorpen komen jaarlijks bij elkaar om hierover te beslissen. In de afgelopen jaren is de fairtrade toeslag besteed aan:

- **Verbetering en professionalisatie van het productieproces**

Mountain Fruits heeft verschillende landbouwmaterialen aangeschaft. De boeren kunnen deze materialen kopen tegen kostprijs of een rentevrij krediet. Onder de boeren zijn nieuwe, betere (abrikozen)planten verspreid. Verschillende irrigatiekanalen zijn gerepareerd en er is een wateropslagtank gekocht. Mountain Fruits heeft een droogmachine ontworpen en in verschillende dorpen geïnstalleerd en een elektriciteitsgenerator aangeschaft. Het drogen van het fruit gebeurt hierdoor sneller en hygiënischer. Ook voor het kraken van de abrikozenpitten is door Mountain Fruits een machine ontwikkeld, waarmee een hoop tijd wordt bespaard. Al deze maatregelen hebben ervoor gezorgd dat de landbouwmethoden van de boeren efficiënter en professioneler

geworden zijn. De productie is hierdoor vergroot en de producten voldoen aan internationale standaarden en zijn daardoor wereldwijd verhandelbaar.

- **Educatie en voorlichting**

Mountain Fruits heeft voor de kinderen inmiddels drie scholen opgericht. Hiervoor zijn boeken en ander schoolmateriaal aangeschaft en er is een speelterrein aangelegd. Voor de armste kinderen wordt het schoolgeld betaald. Ook voor volwassenen is er educatie en voorlichting. De boeren krijgen educatie op het gebied van landbouwtechnieken, kwaliteitssystemen en exportbeperkingen. Vrouwen krijgen voorlichting over o.a. hygiëne en gezondheid. Daarnaast heeft Mountain Fruits twee centra voor beroepsonderwijs voor vrouwen in de regio geholpen met de aanschaf van kleren en naaimachines.

- **Bijdrage aan voorzieningen van de dorpsgemeenschap**

Met het geld van de fairtradetoeslag is een wijkgebouw gebouwd en ingericht met o.a. een wasruimte en een bibliotheek. Voor deze bibliotheek is een computer aangeschaft.

Toekomst

In de toekomst wil Mountain Fruits zich toeleveren op het winnen van notenolie en het ontwikkelen en produceren van producten voor de cosmetische industrie op basis van walnoot en abrikoos. Momenteel is men bezig hiervoor financiering te zoeken.



Figuur 7: Onderleggers met daarop abrikozen liggen te drogen in de zon
© Tropical Wholefoods

2. Oogst

De gedroogde abrikozen afkomstig uit het Karakoramgebergte staan wereldwijd bekend om hun unieke, uitgesproken smaak. Deze bijzondere smaak ontstaat door de ongerepte omgeving waarin de fruitbomen op grote hoogte groeien en het smeltwater uit de bergen waarmee ze worden bevoeid.

Na de oogst worden de abrikozen ontpit. Vervolgens worden de twee helften gedroogd. Dit duurt minimaal 7 dagen. Het drogen doen de boeren zelf. De afgelopen jaren heeft Mountain Fruits zich ingezet voor een hygiënischer droogproces. Vroeger kwam het fruit ook wel eens op de grond terecht; inmiddels wordt het gedroogd op grote onderleggers gemaakt van wilgenhout. Recent heeft Mountain Fruits een fruitdroogmachine ontwikkeld. Dit apparaat lijkt op een oven en werkt op zonne-energie. Het fruit droogt snel en wordt – anders dan het fruit dat in de zon droogt – beschermd tegen insecten, stof en regen. Veel dorpen beschikken inmiddels al over een fruitdroogmachine.

De kern van de abrikozenpit is eetbaar en moet van de harde schil van de pit gescheiden worden. Vroeger werd dit handmatig gedaan; recent heeft Mountain Fruits hiervoor een machine ontwikkeld. Hierdoor wordt een hoop tijd bespaard. De machine kan van het ene naar het andere dorp worden vervoerd en wordt door meerdere dorpen gebruikt.

Wanneer de abrikozen gedroogd zijn, worden zij verzameld en naar de fabriek gebracht, een reis van soms wel honderden kilometers. In de fabriek worden de gedroogde abrikozen gewassen, gesorteerd en verpakt onder supervisie van gediplomeerde voedseltechnologen. De fabriek kan 100 ton fruit per seizoen verwerken.



Figuur 8: Abrikozen liggen te drogen in de zon © Tropical Wholefoods

De 5000 boeren die aangesloten zijn bij de Farmers Association werken met tientallen verschillende fruitsoorten van wisselende kwaliteit. Om de kwaliteit te bevorderen heeft Mountain Fruits een aantal speciale trainers opgeleid. Zij promoten het kweken van verbeterde fruitboomsoorten, om zo een grotere en kwalitatief betere opbrengst te kunnen realiseren. Inmiddels zijn er 52 van dergelijke trainers, waaronder drie vrouwen. Momenteel kijkt men of er ook een markt is voor andere producten zoals honing en paddestoelen.



Wist je dat...

Het drogen van voedsel één van de oudste technieken is om voedsel langer te kunnen bewaren?

Gedroogd fruit al duizenden jaren wordt gegeten?

Gedroogd fruit is vooral populair in de landen rond de Middelandse zee.

Dit begon in 5000 v. Chr. toen de dadelpalm door mensen werd gecultiveerd.

Gedroogde dadels werden geroemd om hun zoetheid en de energie die ze gaven.

De oudste schriftelijke vermelding van gedroogd fruit uit 1700 v. Chr. stamt?

Gedroogd fruit wordt genoemd in recepten op Mesopotamische kleitabletten.

Dit zijn waarschijnlijk de oudst bekende geschreven recepten ter wereld.



3. Pakistan



Belangrijkste feiten

Ligging: Zuid-Azië

Hoofdstad: Islambad

Oppervlakte: 19 keer Nederland

Aantal inwoners: 190 miljoen

Religie: islam (95%)

Taal: Punjabi (48%)

Nationale feestdag: 14 augustus



Figuur 9: Kaarten van Pakistan en Zuid-Azië © Central Intelligence Agency

Geografie:

Ligging	Zuid-Azië, tussen Afghanistan en India
Oppervlakte	796,095 km ²
Landschap	bergen in het noorden en noordwesten, de Indus vlakte in het oosten, woestijnen in het zuiden
Klimaat	variërend van tropisch tot gematigd
Bedreigingen	woestijnvorming, ontbossing, watervervuiling en

Demografie:

Aantal inwoners (schatting 2012)	190,291.129
0-14 jaar	35,4%
15-64 jaar	60,4%
65+	4,2%
Etnische groepen	Punjabi (45%), Pashtun (15%), Sindhi (14%)
Stedelijke bevolking (2010)	36%
Stedelijke groei (schatting 2010-2015)	3,1%
Geboortecijfer (schatting 2012)	3,7 kinderen per vrouw
Talen	Engels en Urdi (officieel, samen 9%), Punjabi (48%)
Religie	islam (95%)
Nationale feestdag	14 augustus Herdenking van de stichting van Pakistan op 14 augustus 1947

Gezondheid:

Gemiddelde levensverwachting mannen (2012)	65 jaar
vrouwen	68 jaar
Zuigelingensterfte (schatting 2012)	61 per 1000
Verzorgingsgebied per dokter (2009)	1 dokter per 1250 inwoners
Nederland (2007)	1 dokter per 250 inwoners
Moedersterfte (2008)	260 per 100.000 geboortes

Onderwijs:

Alfabetiseringsgraad (2005)	49,9% (mannen 63%, vrouwen 36%)
Schooljaren (2008)	8 jaar (jongens) 6 jaar (meisjes)
Percentage kinderen dat naar de basisschool gaat (1998-2004)	97% (jongens), 83% (meisjes)

Economie:

Werkloosheid (2011)	5,6%
Bevolkingspercentage dat leeft onder de armoedegrens (\$1,25 per dag) (2000-2006)	23%
Beroepsbevolking (2011)	58 miljoen
Agrarische sector (2010)	45%
Industrie	20%
dienstverlening	35%
Munt	Pakistaanse rupee
Internetgebruikers (2009)	340.800
Mobieltjes (2009)	111 miljoen
Landbouwproducten	o.a. katoen, rijst, fruit
Grondstoffen	gas, petroleum en kolen
Industrieën	textiel, voedingsmiddelenindustrie, farmaceutische industrie



Wist je dat...

De provincies van Pakistan elk hun eigen vlag hebben?

Negen van de hoogste bergtoppen ter wereld in het noorden van Pakistan liggen?



Het groene veld symboliseert de moslims, zo'n 95% van de bevolking.

Pakistan is een Islamitische republiek, de Islam is de staatsgodsdienst.

*Groen wordt gezien als een symbool van de Islam,
het zou de lievelingskleur van Mohammed geweest zijn.*

*De witte baan symboliseert de niet-moslim minderheden, zo'n 5% van de bevolking.
Samen symboliseren het groen en het wit de toewijding van Pakistan aan de Islam
en de rechten van de religieuze minderheden.*

De halve maan symboliseert vooruitgang, de ster staat voor licht en kennis.

De halve maan en de ster worden daarnaast vaak als Islamitische symbolen gezien.

